

Hodnoty a hlavní zásady

----- G. Englmayer kvalita a životní prostředí

G. Englmayer

Zákazníci

Slibujeme: Služby - které nadchnou. Logistika - velmi osobní.

- Služby → systémový rozvoj a zlepšování; plnění individuálních požadavků zákazníků
- Orientace na služby → osobní péče; profesionální a unikátní řešení
- Realizace → včas. diskrétně. velmi osobně.

Zaměstnanci

Společně rozvíjíme náš potenciál, abychom byli úspěšní i v budoucnosti.

- Hodnoty → dosahovat cílů s respektem, férovostí, otevřenou komunikací a důvěrou
- Kompetence → z teorie se stává praxe; podpora profesního a osobního rozvoje našich zaměstnanců
- Ochrana → bezpečnost a zdraví našich zaměstnanců jsou na prvním místě

Společnost / Stát

Spojujeme lidi, kultury, ekonomiku a stát.

- Odpovědnost → zajištění pracovních míst; dodržování zákonů, norem a vlastních závazků
- Kultura → upřímnost, diverzita a rovné příležitosti jako základní etické principy; podpora sociálních projektů
- Angažovanost → důraz na regionálnost a udržitelné chování

Životní prostředí

Angažujeme se za naše životní prostředí a přispíváme k udržitelnému zlepšení kvality života.

- Cyklus → účinné využívání zdrojů a energie, opětovné použití a recyklace, ekologická likvidace
- Vliv → neustále zlepšovat výkon a dopad na životní prostředí, minimalizovat ekologickou stopu
- Ohled → v rozhodování a činech ovlivňujeme náš okolní svět

Partneři / Dodavatelé

Budujeme na dlouhodobé spolupráci a společném úspěchu s našimi dodavateli a partnery.

- Výběr → ekonomicky zdravé společnosti splňují naše standardy
- Zacházení → úspěšná spolupráce je založena na respektu, jasných dohodách a vzájemné důvěře
- Vývoj → Další vzdělávání i mezi sebou neustále zlepšuje naši konkurenceschopnost

Vlastníci

Zajišťujeme naši budoucnost skrze nezávislost a dlouhodobé strategie úspěchu.

- Zásada → Rodina jako vzor, spojení přes generace - nyní a v budoucnu
- Daleký pohled → Zvažování příležitostí a rizik, pružné jednání - pro maximální potenciál
- Úspěch → svobodné rozhodování samostatnost při realizaci - naše strategie

