

# Unsere Werte und Leitgedanken

----- G. Englmayer Qualitäts- und Umweltpolitik

# G. Englmayer

## Kunden

Wir versprechen: Service - der begeistert. Logistik - ganz persönlich.

- Dienstleistung → zuverlässige, systematische Weiterentwicklung und kontinuierliche Verbesserung; konsequente Qualitäts- und Prozessoptimierung
- Serviceorientierung → persönliche Betreuung; verantwortungsvolles Handeln; professionelle und individuelle Kundenlösungen unter Berücksichtigung spezifischer Kundenwünsche
- Umsetzung → termintreu. vertraulich. ganz persönlich.

## Mitarbeiter

Wir entfalten gemeinsam unser Potential um auch in Zukunft erfolgreich zu sein.

- Werte → wertschätzender, respektvoller, gemeinschaftlicher Umgang sowie offene Kommunikation und Vertrauen
- Kompetenz → aus Theorie wird Praxis; berufliche und persönliche Entwicklung unserer Mitarbeiter fördern
- Schutz → verantwortungsbewusstes Handeln sowie Sicherheit und Gesundheit unserer Mitarbeiter an erster Stelle

## Gesellschaft / Staat

Wir verbinden Menschen, Kulturen, Wirtschaft und Staat.

- Verantwortung → Sicherung der Arbeitsplätze; Einhaltung von Rechtsvorschriften, Standards und Selbstverpflichtungen
- Kultur → Ehrlichkeit, Diversität und Chancengleichheit als grundlegende ethische Prinzipien; Unterstützung von Sozialprojekten
- Engagement → Fokus auf Regionalität und nachhaltiges Handeln

## Umwelt

Wir verpflichten uns zum Schutz der Umwelt und zur kontinuierlichen Verbesserung unseres integrierten Managementsystems sowie unserer Umweltleistung.

- Ressourceneinsatz → effiziente Nutzung von Ressourcen und Energie; Wiederverwendung - Verwertung - umweltgerechte Entsorgung, regelmäßige Überprüfung, und Verbesserung im Sinne der Kreislaufwirtschaft
- Einfluss → Leistung und Wirkung auf die Umwelt bewerten, überwachen, laufend verbessern, ökologischen Fußabdruck systematisch minimieren
- Rücksicht → in Entscheidungen und Handlungen beziehen wir unser Umfeld ein

## Partner / Lieferanten

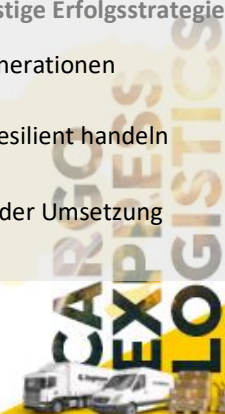
Wir bauen auf langjährige, vertrauensvolle Zusammenarbeit und gemeinsamen Erfolg.

- Auswahl → wirtschaftlich gesunde Unternehmen erfüllen unsere Standards und Werte
- Umgang → respektvolle, partnerschaftliche Zusammenarbeit auf Augenhöhe; klare Vereinbarungen und gegenseitiges Vertrauen
- Entwicklung → Lernen von- und miteinander verbessert laufend unsere Wettbewerbsfähigkeit

## Eigentümer

Wir sichern unsere Zukunft durch Unabhängigkeit und langfristige Erfolgsstrategien.

- Grundsatz → Familie als Leitbild, verbunden über Generationen - Jetzt und in Zukunft
- Weitblick → Chancen und Risiken berücksichtigen, resilient handeln - für maximales Potenzial
- Erfolg → frei in Entscheidungen, eigenständig in der Umsetzung - unsere Strategie



# Our Values and Guiding Principles

----- G. Englmayer Quality and Environmental Policy

# G. Englmayer

## Customers

We promise: Service – that inspires. Logistics - totally personal.

- Service → reliable, systematic development and continuous improvement; consistent quality and process optimization
- Service Orientation → personal care; responsible action; professional and individual customer solutions considering specific customer needs
- Implementation → on time. confidential. totally personal.

## Employees

Together we unfold our potential to be successful in the future.

- Values → appreciative, respectful, collaborative interaction as well as open communication and trust
- Competence → turning theory into practice; promoting the professional and personal development of our employees
- Protection → responsible actions, as well as the safety and health of our employees, are our top priorities

## Society / State

We connect people, cultures, economy and state.

- Responsibility → securing jobs; compliance with legal regulations, standards and self-commitments
- Culture → honesty, diversity and equal opportunity as fundamental ethical principles; support of social projects
- Commitment → focus on regional roots and sustainable action

## Environment

We are committed to protecting the environment and to the continual improvement of our integrated management system and our environmental performance.

- Use of resources → efficient use of resources and energy; reuse, recycling and environmentally sound disposal; regular review and continual improvement in line with circular economy principles
- Impact → evaluate, monitor and continuously improve performance and environmental impact; systematically minimize ecological footprint
- Consideration → in decisions and actions, we take our surroundings into account

## Partners / Suppliers

We rely on long-term, trust-based cooperation and shared success.

- Selection → economically healthy companies meet our standards and values
- Interaction → respectful, partnership-based cooperation on equal footing; clear agreements and mutual trust
- Development → learning from and with each other continuously improves our competitiveness

## Owner

We secure our future through independence and long-term success strategies.

- Principle → family as role model, connected across generations - now and in the future.
- Foresight → considering opportunities and risks, acting with resilience - for maximum potential
- Success → free in decision-making, independent in implementation - our strategy

